

Spanntec mit neuer Service-App

Die Spanntec Wickelsysteme GmbH, Wermelskirchen, zeigte unter dem Slogan „Zusammen mehr bewegen“, eine neue Applikation mit dem Namen „Spanntec Service-App“. Die Integration eines RFID-Codes im Fertigprodukt und die Installation der Service-App auf ein internetfähiges Gerät liefern dem Anwender auf dem direkten Wege die vollständigen Informationen über sein individuelles Rollenspannelement und direkten Zugang zum Ersatzteil- und Reparaturservice der Firma. |

Hinweis zum beigelegten apr-Spezial „Neue Wellpappenanlage bei Delkeskamp“

Zusammen mit der aktuellen Ausgabe des apr-Magazins erhalten Sie die korrigierte Fassung des apr-Spezials „Neue Wellpappenanlage bei der Firma Delkeskamp“. Darin finden Sie neben einem Grußwort des niedersächsischen Ministerpräsidenten Stephan Weil auch ein längeres Interview mit dem geschäftsführenden Gesellschafter Stefan Delkeskamp und Mitgliedern der Geschäftsleitung sowie dem Betriebsleiter Wellpappe. Es zeigt die Gründe und Hintergründe der Investition im Werk Nortrup auf. Sie lesen darin außerdem Detailinformationen zu einer Wellpappenanlage neuester Technologie mit einer Laufgeschwindigkeit von bis zu 400 m/min. |



ASK high technology will Geschäft ausbauen

Die Firma ASK high technology, Kulmbach, ist Teil der 1860 gegründeten ASK-Unternehmensgruppe. Damals wie heute inhabergeführt, betätigt sich ASK in den Bereichen Tiefbau, Geothermie und Maschinenbau und beschäftigt knapp 100 Mitarbeiter. Im Bereich Maschinenbau ist die Firma seit nunmehr gut 25 Jahren mit den hauseigenen Verschleißtechniklösungen für z.B. Pulperrotoren, -lochbleche und Schneckenpressen Partner der Papier-, Karton- und Zellstoffindustrie. Know-how im Bereich der Materialwissenschaften, Fügetechniken und Ingenieurwissenschaften wird zielgerichtet zur Lösung kundenseitiger Fragestellungen eingesetzt. Gemeinsam mit Stefan Helmschrott, in der Branche bekannt als ehemaliger Mitarbeiter der Firmen Sappi und Huyck.Wagner, hat ASK high technology mit Beginn dieses Jahres seine Position als Partner der Papier-, Karton und Zellstoffindustrie ausgebaut. Zum eigenen Geschäft kommt nun die Vertretung namhafter Unternehmen aus dem Bereich der Zulieferer und Hersteller. Dabei liegt der Fokus neben der Darstellung der gesamten Produktionskette von der Zellstoffaufbereitung bis zum Converting auf der Repräsentation von lösungsorientierten internationalen Technologieführern aus dem Mittelstand. |

Hamburger Containerboard strebt Preiserhöhung

Die zur Prinzhorn-Gruppe gehörende chemische Firma Hamburger Containerboard, Pitten, rief am 1. Juni die Preise für braune Wellpappenrohpa-piere bei Aufträgen um 50 Euro pro Tonne erhöhen. Grund dafür ist die aktuell starke Nachfrage. Über die Sommermonate werden die Unternehmen außerdem nach eigenen Angaben mit weiteren von Instandhaltungsmaßnahmen eine Liefermenge von 30.000 t. |



>> Alexandra Anhorn

Alexandra Anhorn ist neues Mitglied der Geschäftsleitung bei Höhn GmbH, Ulm. Weiter in der Geschäftsführung sind als Geschäftsführer Sebastian Höhn und als Prokurist Jürgen May. Anhorn ist für den Bereich Technik zuständig und hat in den letzten zwölf Jahren geschäftsführenderin einer mittelständischen Industrie. Den Vertrieb verantwortet Jürgen Mey. Bei der Firma Höhn GmbH arbeiten 210 Mitarbeiter in der Herstellung von Faltschachteln, Verpackungen und Displays. |



>> Wolf Witte

Wolf Witte ist seit dem 1. Januar 2016 beim Bundesverband Druck und Medien (bvdm) im Referat Öffentlichkeitsarbeit tätig und tritt die Nachfolge von Matthias Zwanzig an. Er hat im November 2015 eine Tätigkeit im Bundestag aufgenommen. In den vergangenen drei Jahren hat er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Interessengruppen der Betriebsliche Krankenversicherung e.V. (BKV) verantwortet. Zuvor hat er Erfahrungen im politischen Bereich in Berlin und als freier Journalist sammeln können. Für den Bundesverband Druck und Medien wird er als Politikwissenschaftler schwerpunktmäßig die Bereiche Redaktionsmanagement, Internet und Social Media betreuen und sämtliche Felder der Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes unterstützen. |

Aktienkurse

in Euro	6. Juni 2016	6. Mai 2016
Andritz	44,24	45,00
DS Smith	4,91	5,50
International Paper	38,18	44,00
Mayr-Melnhof Karton AG	102,10	106,00
Mondi	17,15	23,10
Metsä Board	4,91	6,40
Sappi	4,14	3,20
SCA	28,56	27,10
Stora Enso	7,53	8,50
UPM	17,18	17,20
Valmet	10,91	11,10

es so schlecht nicht geht. Wir haben seit einiger Zeit einen Druckermeister im Vertriebsteam und hier viel Know-how aufgebaut, so dass unter unseren Besuchern gut 60 % Drucker waren, rund ein Viertel aus dem internationalen Handel und der Rest Agenturen. Unser Messe-Resümée ist deshalb durch die Bank positiv! Trendthemen, die wir noch identifiziert haben: Food Safety, also lebensmittelechte Verpackungen sowie die Verpackung an sich als Impulsgeber für den Kauf. “



Jan Liescher,
Geschäftsführer
Spanntec Wickelsysteme

Service mit Wow-Appeal

„Mich begeistern die Technologien, die manche Firmen hier auf der Messe präsentieren – die Nanografie-Drucktechnik von Landa ist doch unfassbar! Damit können wir uns als Zulieferer von Bauteilen natürlich nicht messen. Aber auch für uns steht das Trendthema Industrie

4.0 im Mittelpunkt: Mit der Entwicklung einer völlig neuartigen „Spanntec Service-App“ stellen wir den Ruf als innovativen Servicepartner unter Beweis. Die Integration eines RFID-Codes im Fertigprodukt und die Installation der Service-App auf ein internetfähiges Gerät liefern dem Anwender die vollständigen Informationen über sein individuelles Rollenspannelement und direkten Zugang zum Ersatzteil- und Reparaturservice der Spanntec Wickelsysteme. Die Reaktion darauf ist überwältigend, fast eine Art Wow-Effekt. Der einzig negative Aspekt der Messe ist die Vermutung, dass wieder viel kopiert werden wird – deshalb müssen wir auch schneller sein und immer wieder neue Ideen entwickeln.“



Hilde Weisser,
Global Marketing &
Communications,
Heidelberger Druckmaschinen

Es geht wieder was!

„Es ist eine Aufbruchsstimmung zu spüren, und es ist schön zu merken: Es geht

wieder was! Es brummt bei uns, und die Kunden kommen und wollen wirklich etwas Neues sehen. Wir haben übrigens zwei drupas: Eine hier in Düsseldorf auf der Messe und eine bei uns in Wiesloch. Dort haben wir Hallen im drupa-Stil hergerichtet und empfangen gut 5000 Besucher über die gesamte Messedauer. Wir haben dort wie hier einen sehr großen Aufwand betrieben und viel Herzblut investiert – aber es hat sich gelohnt. Highlight am Stand hier in Düsseldorf sind die Vorführungen der neuen Heidelberg Primefire 106 auf Basis der führenden Inkjet-Technologie unseres Entwicklungspartners Fujifilm und der bewährten Peak Performance-Plattform aus unserer eigenen Offsettingstechnologie. Zum ersten Mal haben wir auch drei Roboter in die Shows integriert – wir wollen zeigen, was damit alles möglich ist. Zu den Trendthemen der Zukunft zählt außerdem sicher auch der Bereich Autonomes Drucken.“ | SHA

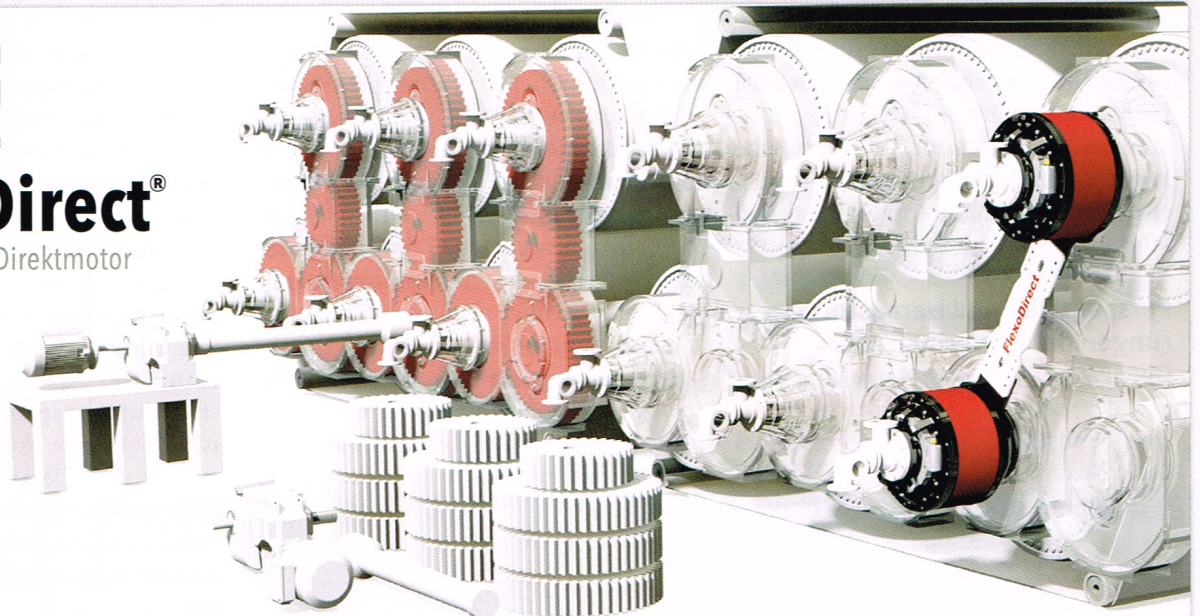


FlexoDirect®

der Hohlwellen-Direktmotor



ZELLCHEMIE Expo
Frankfurt a.M.
28.-30. Juni 2016
Halle 11 - Stand Nr. D31



Platz Stillstandzeiten Teile
Vibrationen Geräusche Instandhaltung
Verspannung Reibung Bahngänge

less is more

ung Präzision Zuverlässigkeit
Flexibilität Effektivität Kontrolle
Geschwindigkeit

AS Drives & Services GmbH

Industriestraße 17
48734 Reken (Germany)
Tel.: +49 2864 9008 0
info@as-drives.com
www.as-drives.com

Durchflussregler



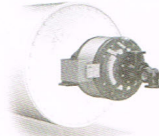
FlexoFlow®

Kühlaggregate



Cooliflex®

Direktmotoren



FlexoDirect®